

9 de abril 2013



Limiano, o Queijo que faz parte da Família

## Limiano Solidário para um Novo Futuro



No seguimento da sua política de Responsabilidade Social Empresarial, a marca **Limiano** está a desenvolver uma ação na sua página do Facebook ([www.facebook.com/limiano](http://www.facebook.com/limiano)), que consiste na oferta de cerca de 220 quilos de queijo à **Associação Novo Futuro**, o que equivale a mais de 10 mil sandes de queijo, ou seja, 1 ano de queijo para esta instituição.

O queijo é um dos alimentos essenciais para uma alimentação equilibrada, por isso a marca desenvolveu uma dinâmica que passa por sensibilizar os internautas a ajudarem as crianças da Associação Novo Futuro através de um simples *click*. Por cada novo fã, a marca oferece 1 Fatia de Queijo Limiano, para os lanches e pequenos-almoços a cerca de 74 crianças e jovens da Associação.

Para Paula Amaral, Brand Manager da marca, “É nossa política manter um papel social ativo na comunidade onde estamos inseridos. É com prazer que voltamos a apoiar a Associação Novo Futuro, um projeto que abraçamos com muito carinho e que tem como inspiração o trabalho extraordinário que esta instituição realiza junto de crianças e jovens. Sendo o **Limiano** a marca de todos os portugueses e de todas as famílias, convidamos os nossos fãs a juntarem-se a nós para ajudar todas as crianças da Novo Futuro”.

“A responsabilidade e o valor social são transversais à sociedade. Parceiros como o queijo Limiano permitem-nos tornar o dia-a-dia dos nossos jovens mais saborosos e nutritivos, com pequenos-almoços e lanches equilibrados”. Afirma Isabel Mégre, Presidente da Direção da Associação Novo Futuro.



## Sobre a Marca Limiano

Limiano é a marca líder do mercado de queijo em Portugal, liderando também os rankings de notoriedade e preferência. É uma marca Portuguesa com um historial de mais de 50 anos e o seu produto referência é a Bola de queijo tosca e amanteigada de onde parte toda a inovação da marca em queijo flamengo. As Fatias da Bola Limiano, as únicas redondas do mercado, são um exemplo do quão diferenciador se pode ser num mercado que pede conveniência, mas onde se privilegia o autêntico e o genuíno. A marca apresenta uma gama alargada, satisfazendo as necessidades de vários tipos de consumidores, cada vez mais exigentes. Para mais informação consulte [www.limiano.pt](http://www.limiano.pt) ou siga a marca no facebook [www.facebook.com/limiano](https://www.facebook.com/limiano)

## Sobre a Bel Portugal

A Bel Portugal ([www.belportugal.pt](http://www.belportugal.pt)) é uma empresa especialista em queijo, com várias marcas que fazem parte dos hábitos alimentares dos portugueses há gerações. É líder do mercado de queijo, detendo as duas maiores marcas - **Limiano** ([www.limiano.pt](http://www.limiano.pt)) e **Terra Nostra** ([www.terra-nostra.pt](http://www.terra-nostra.pt)) - que lideram também o segmento de flamengo. A marca ícone mundial da Bel é **A Vaca que ri** ([www.avacaqueri.pt](http://www.avacaqueri.pt)), que lidera em Portugal o segmento de queijo fundido. Com 3 fábricas em Portugal (2 nos Açores e 1 em Vale de Cambra), a Bel tem uma forte presença local, sendo activa de ponto de vista social e ambiental.

## Para descarregar imagens com qualidade:

[www.informedia.com.pt](http://www.informedia.com.pt)

User: Bel | Pass: Inforpress

## Para mais informações:

Inforpress

Filipa João – [fjoao@inforpress.com](mailto:fjoao@inforpress.com) | Marta Pais – [mpais@inforpress.com](mailto:mpais@inforpress.com)

Tel.21-324 02 27

